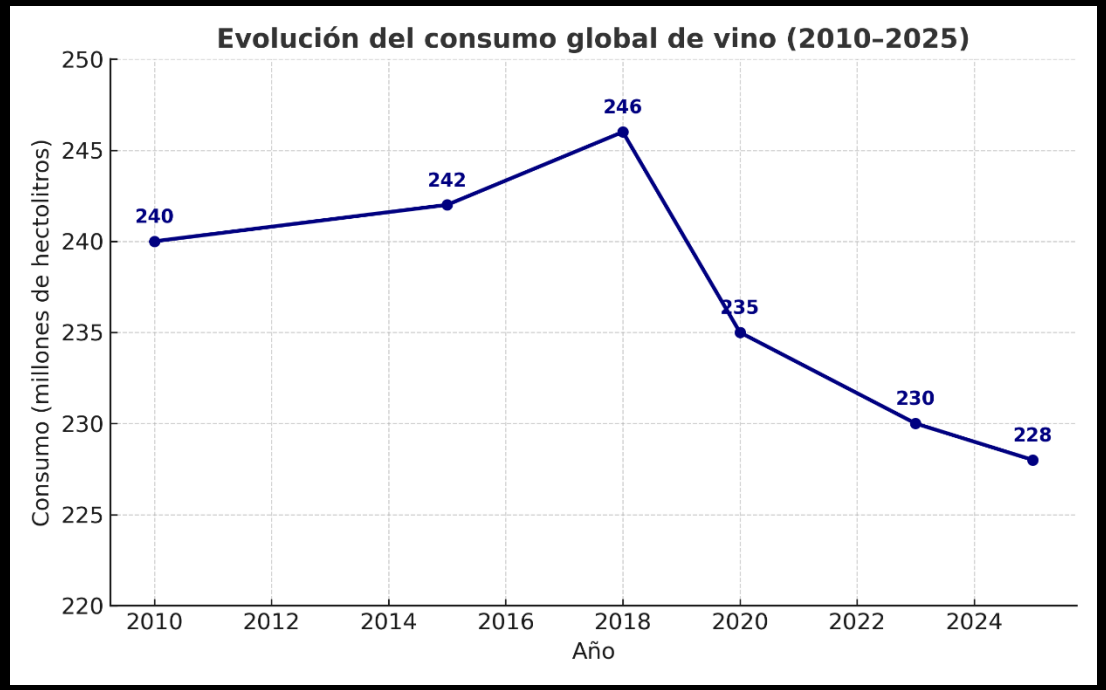
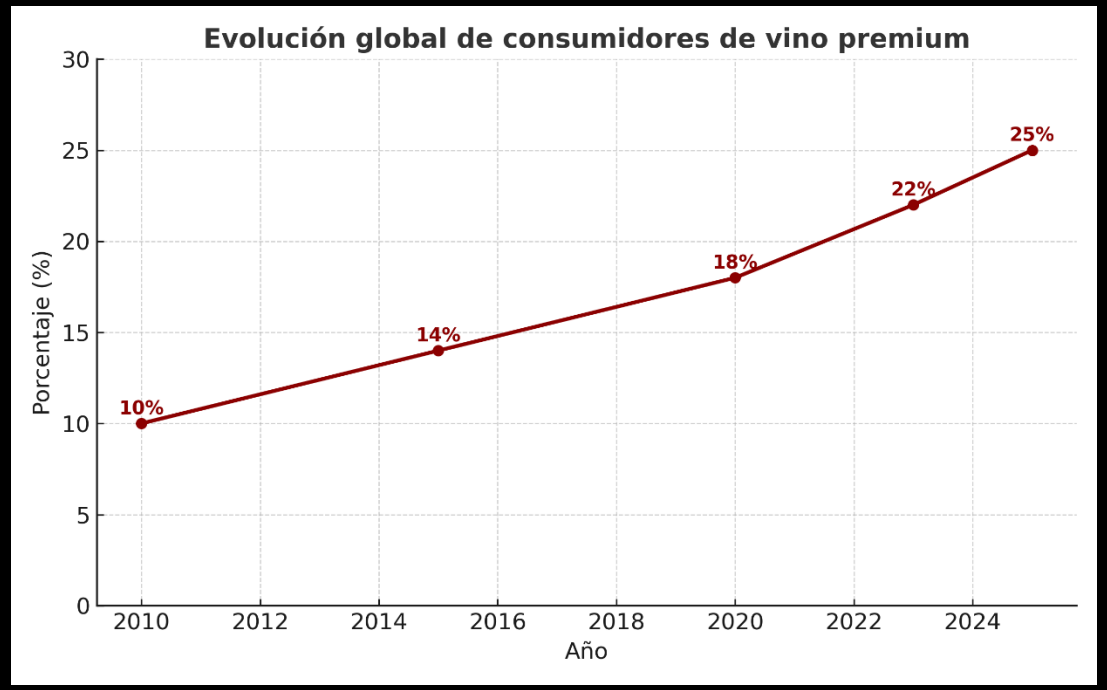
GALICIA WINE ACADEMY

SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DO'S DE GALICIA

¿Quién comprará nuestros vinos?


Evolución del consumo global de vino (2010–2025)
Consumo (millones de hectolitros)
Año
240
242
246
235
230
228


Evolución global de consumidores de vino premium
Porcentaje (%)
Año
10%
14%
18%
22%
25%

GALICIA WINE ACADEMY

Perfil del consumidor internacional de vino

Hacia dónde va el mercado

Menos cantidad, más calidad

Tendencia hacia vinos premium

Sostenibilidad

Certificación ecológica

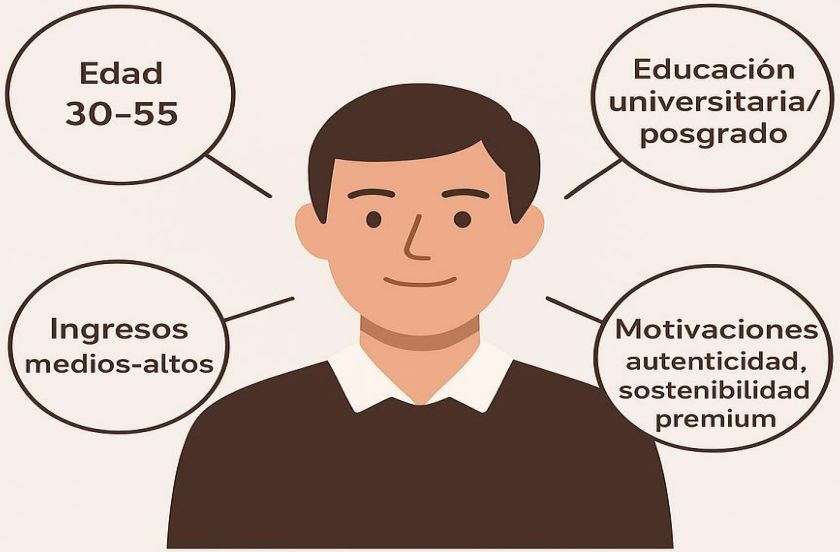


Más joven, urbano y diverso

Consciente

Salud y autenticidad

CONSUMIDOR PROTOTÍPICO DE ENOTURISMO



Comportamiento

alto gasto
compra en bodega
experiencias únicas

¿Qué podemos hacer para llegar a estos clientes?

1. Identidad y autenticidad:

Variedades autóctonas

Clasificación de viñedos

Tradición, cultura y vínculo con el territorio

Singularidad y exclusividad

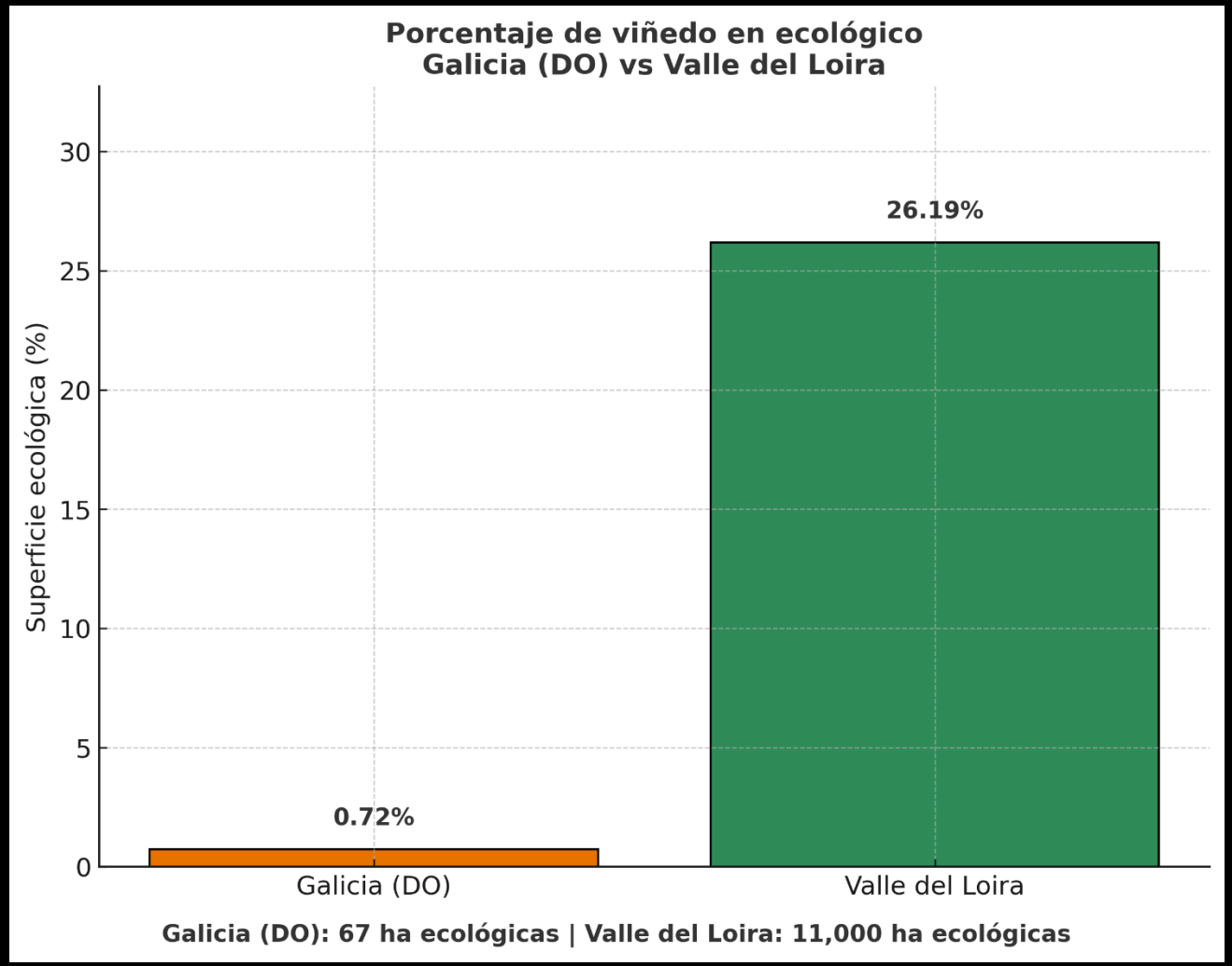

Gran vino de viña clasificada
-35% menos rendimiento que en vino DO
-30% menos rendimiento que en vino DO
Vino de viña clasificada
Vino de paraje
-25% menos rendimiento que en vino DO
-20% menos rendimiento que en vino DO
Vino de villa
Vino de la región
Bierzo
11.000Kg por hectárea

2. Sostenibilidad y adaptación al cambio climático:

Estrategias frente al cambio climático (variedades, viticultura, estilos)

Certificaciones en ecológico, biodinámico o sostenible

Eficiencia energética y reducción de huella de carbono


Porcentaje de viñedo en ecológico
Galicia (DO) vs Valle del Loira
Superficie ecológica (%)
0
5
10
15
20
25
30
0.72%
26.19%
Galicia (DO)
Valle del Loira
Galicia (DO): 67 ha ecológicas | Valle del Loira: 11,000 ha ecológicas

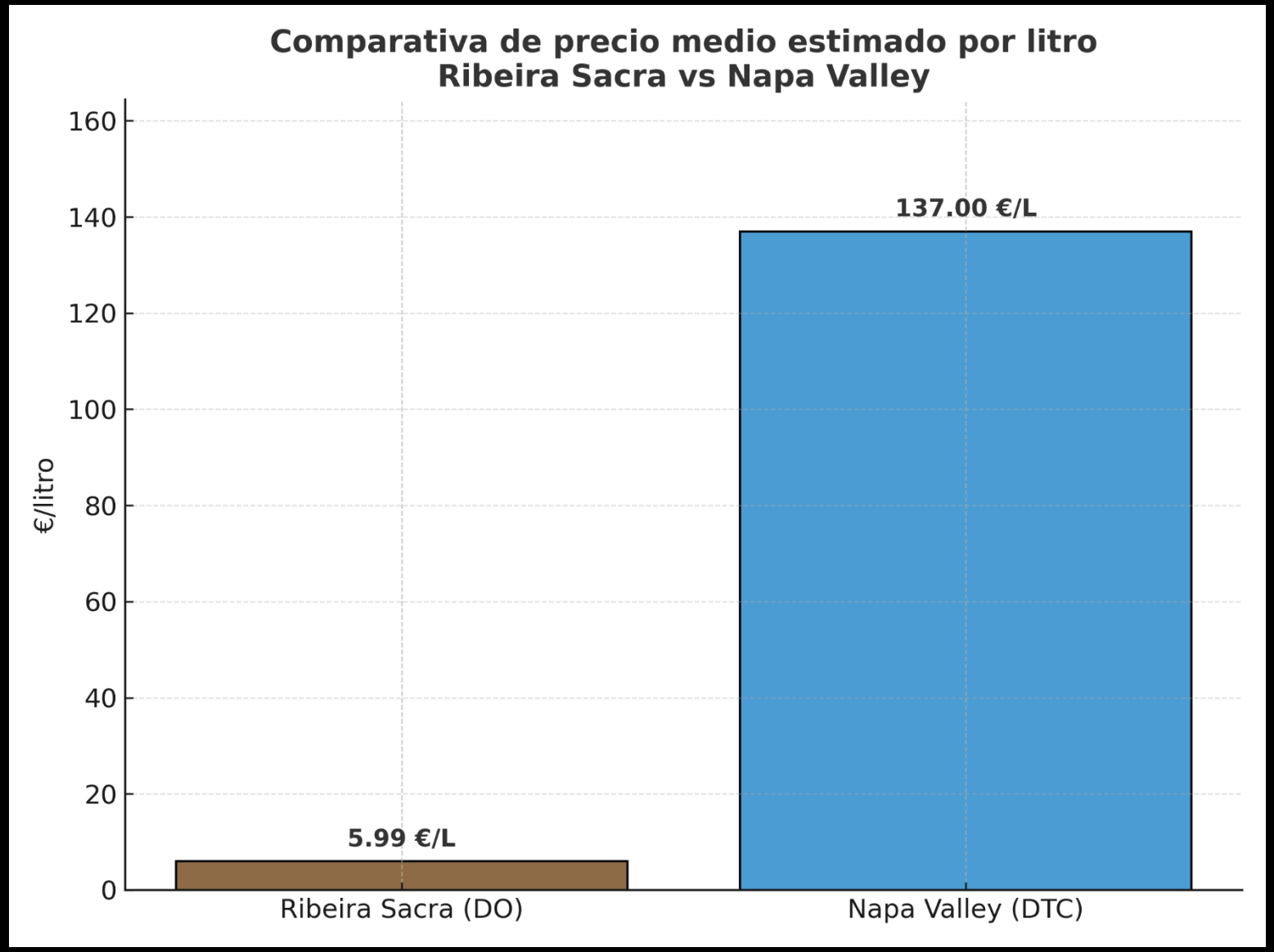
GALICIA WINE ACADEMY

3. Posicionamiento premium:

Apuesta por vinos de mayor calidad, con alto valor añadido

Orientación premium en el producto y en todo lo que lo rodea

Foco en cliente premium, formado


Comparativa de precio medio estimado por litro
Ribeira Sacra vs Napa Valley
€/litro
160
140
120
100
80
60
40
20
0
137.00 €/L
5.99 €/L
Ribeira Sacra (DO)
Napa Valley (DTC)

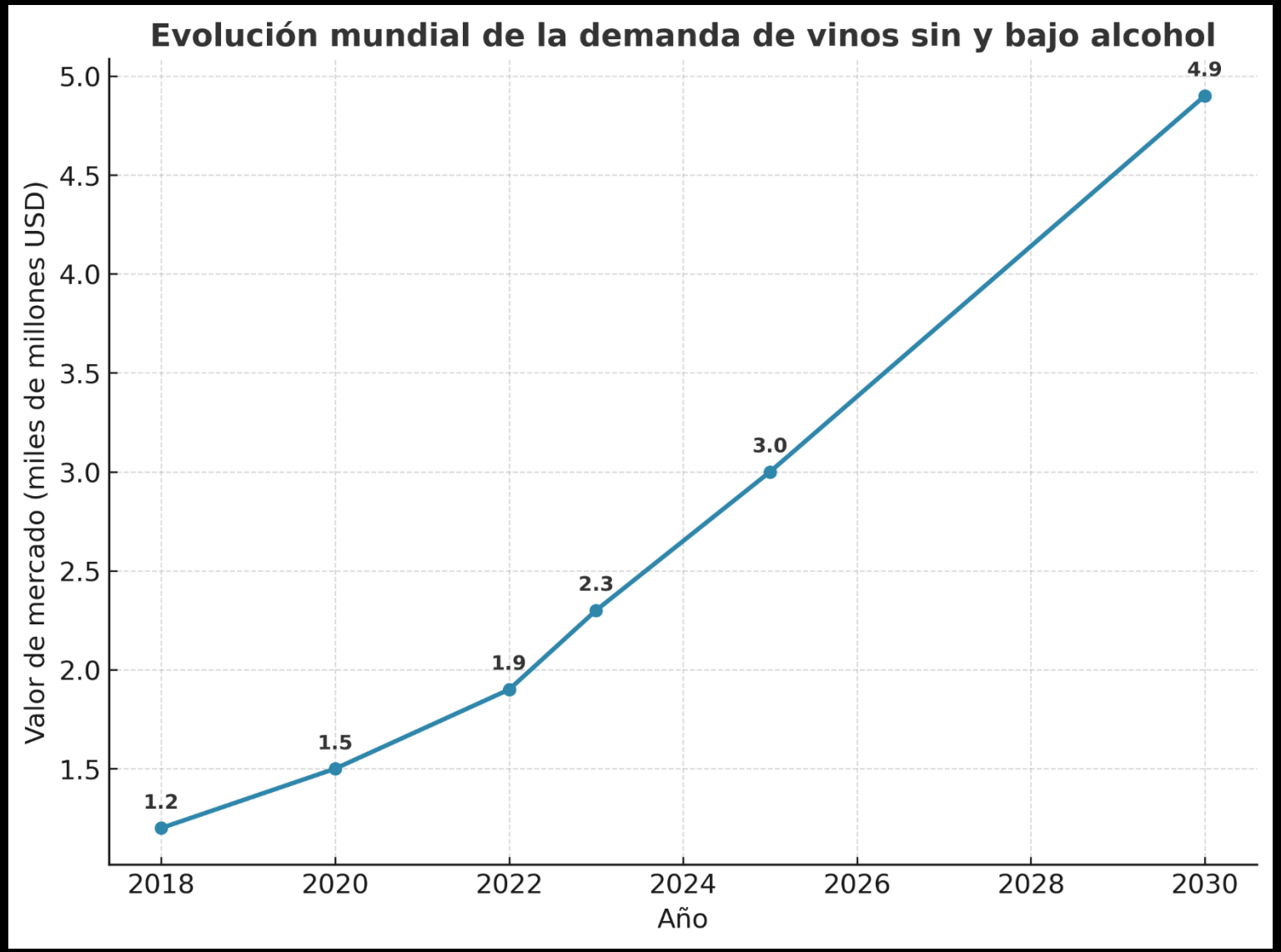
4. Diversificación y enoturismo:

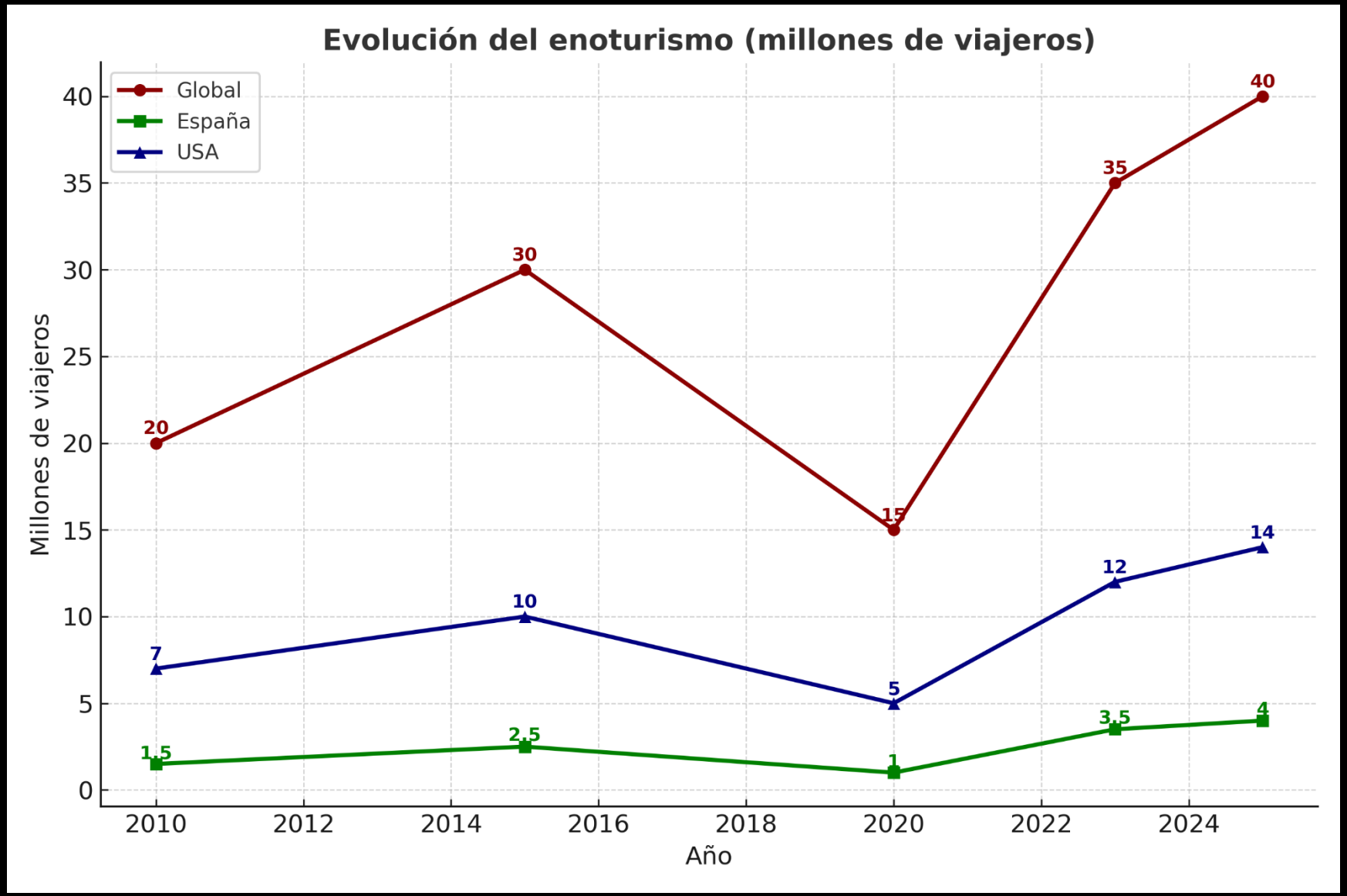
Vinos “saludables”, bajo alcohol o sin alcohol

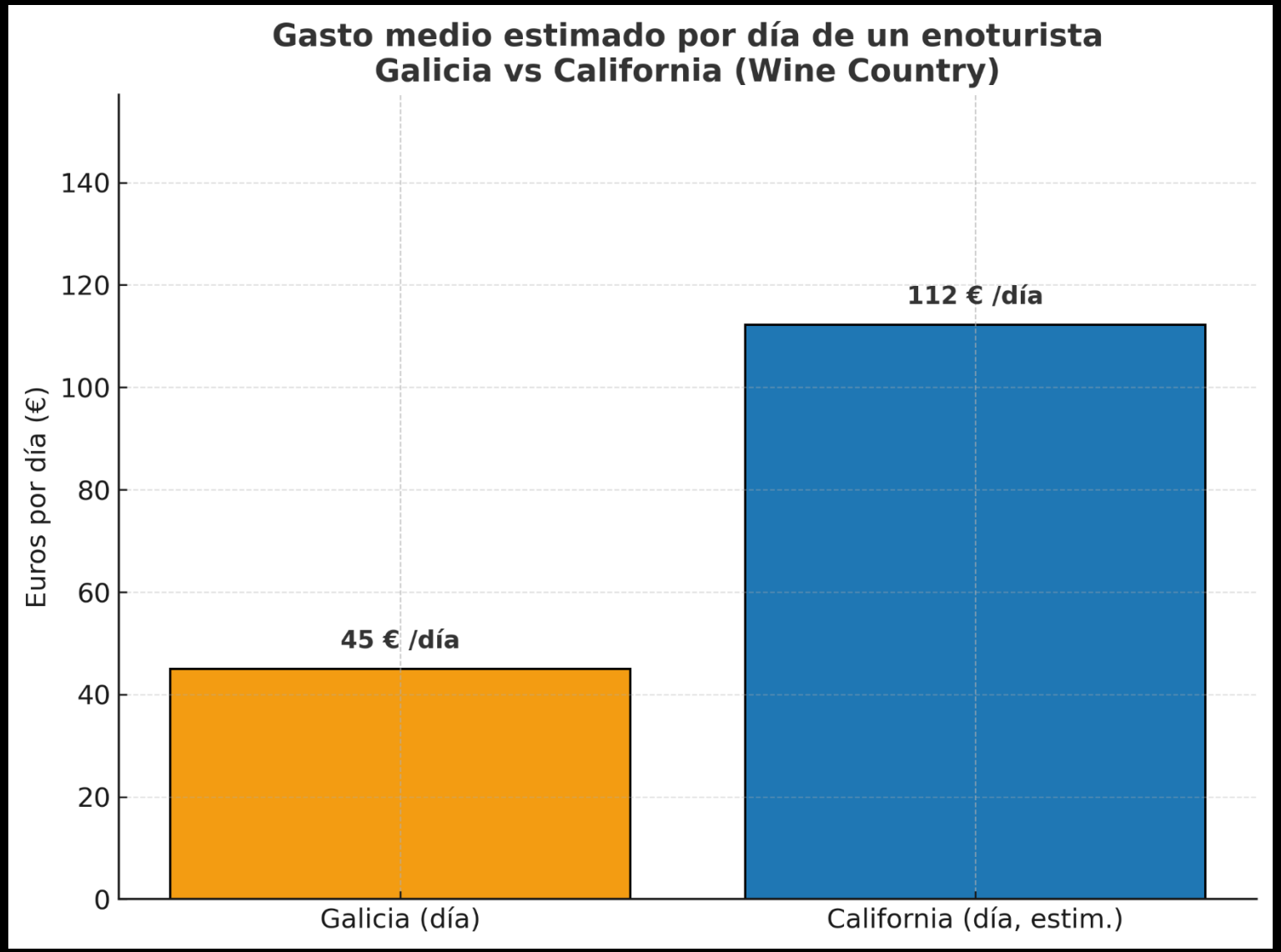
Vinos que conecten con un público joven, urbano y digital

Experiencias culturales y de lujo

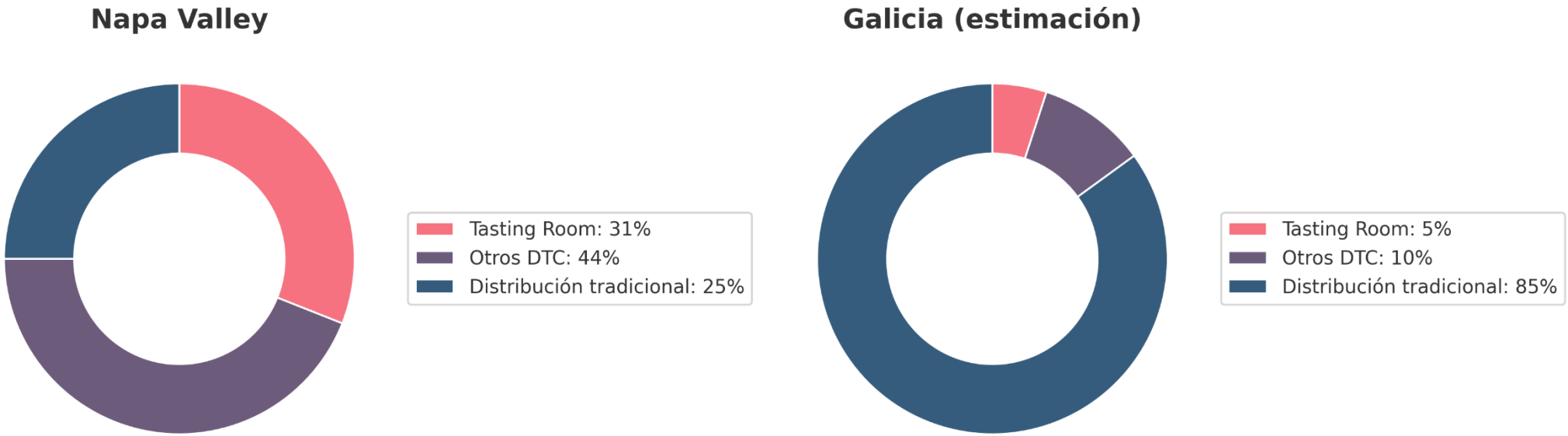
Colaborar para crear un destino de enoturismo


Evolución mundial de la demanda de vinos sin y bajo alcohol
Valor de mercado (miles de millones USD)
5.0
4.5
4.0
3.5
3.0
2.5
2.0
1.5
1.2
1.5
1.9
2.3
3.0
4.9
2018
2020
2022
2024
2026
2028
2030
Año


Evolución del enoturismo (millones de viajeros)
Global
España
USA
Millones de viajeros
Año
0
5
10
15
20
25
30
35
40
2010
2012
2014
2016
2018
2020
2022
2024
20
30
15
35
40
7
10
5
12
14
1.5
2.5
1
3.5
4


Gasto medio estimado por día de un enoturista
Galicia vs California (Wine Country)
Euros por día (€)
0
20
40
60
80
100
120
140
45 € /día
112 € /día
Galicia (día)
California (día, estim.)

Comparativa de canales de venta de vino: Napa vs Galicia



GALICIA WINE ACADEMY

5. Internacionalización:

Creando apóstoles, formación como herramienta de marketing

Profesionales formados en el mercado global

Apostar por una marca global fuerte y bien gestionada: Galicia



Galician Wine Specialist

In this course, we will journey together through Galicia's 5 Designations of Origin (DOs) and 5 Protected Geographical Indications (PGIs) to explore their grape varieties, landscapes, and unique wine styles.

Start curse

Welcome!

You're about to embark on an exciting journey through Galicia's wine culture. This exploration of our DOs and PGIs will give you all the tools to recognize and appreciate the unique identity of Galicia's diverse wine styles. Enjoy the journey!

—Jorge Vila, DipWSET

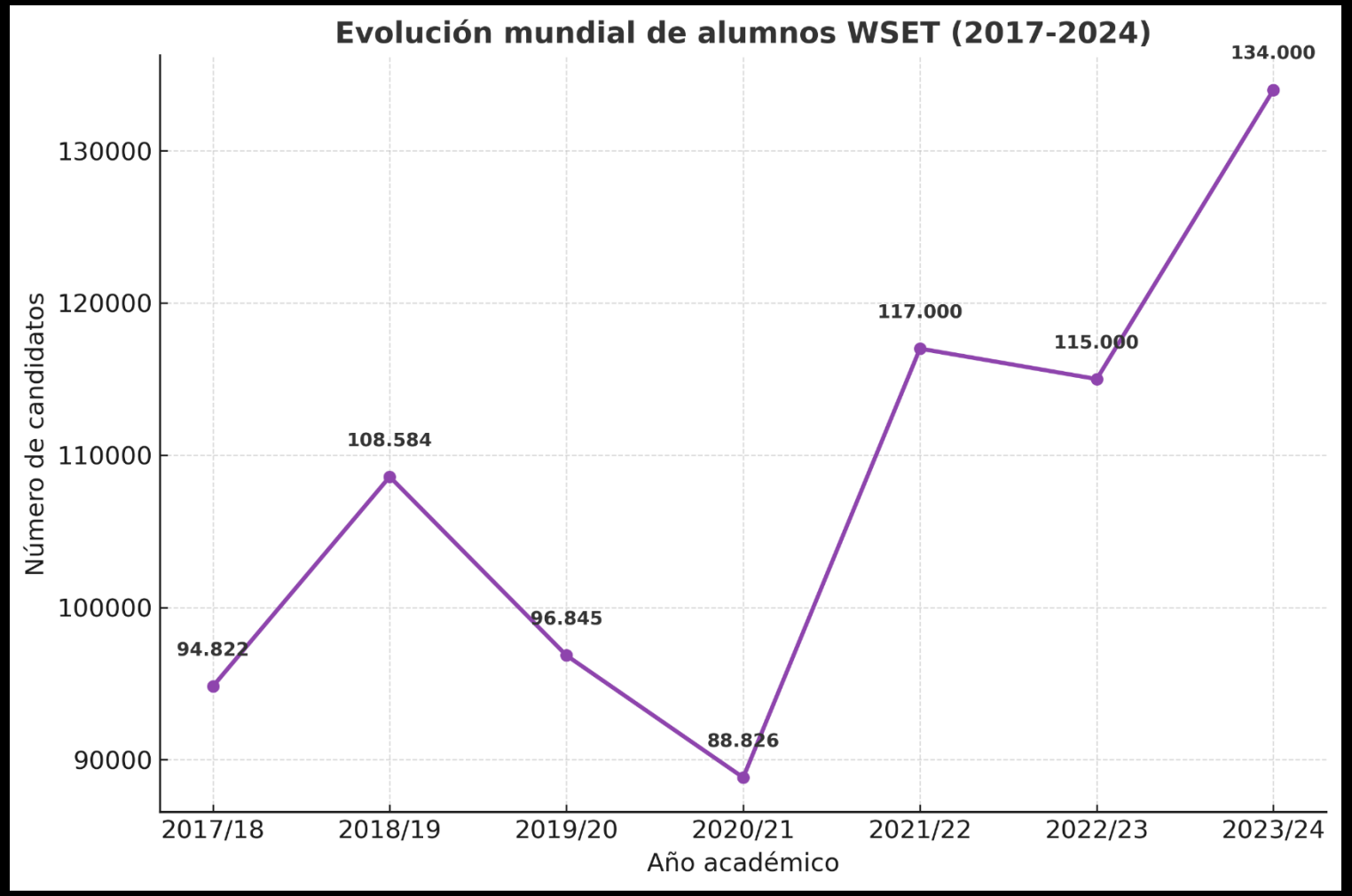
GALICIA WINE ACADEMY



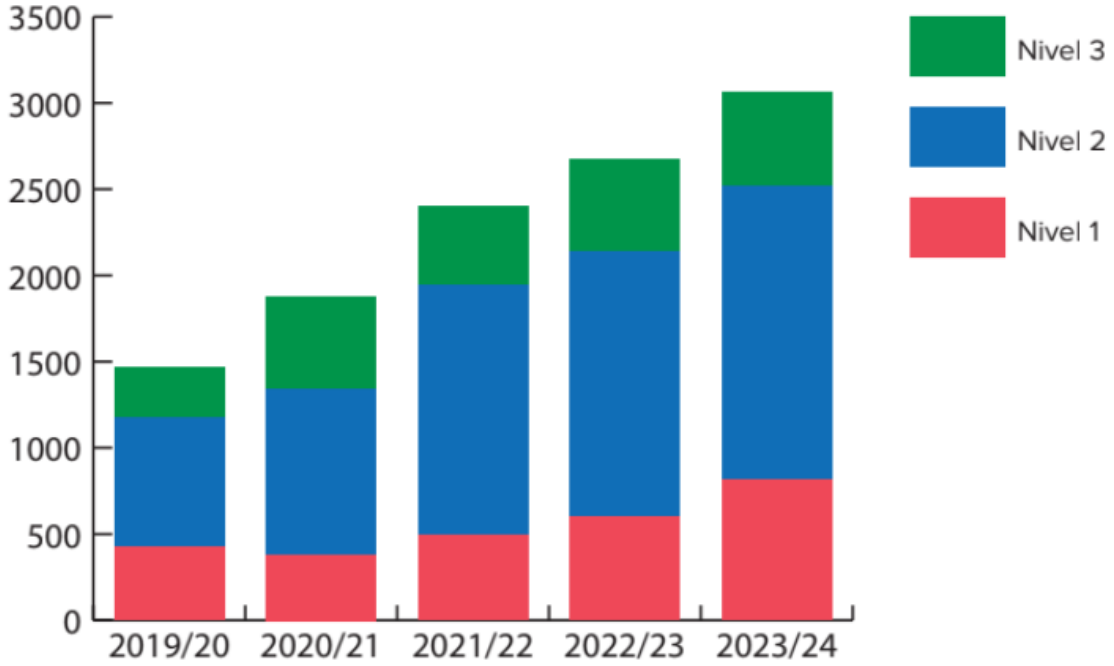
Discover the Soul of Galician Wine Through a Unique Blind Tasting

Delve deeper into Galicia's wines and receive a curated blind tasting kit at your doorstep—featuring six samples of Galicia's most celebrated wines, unanimously acclaimed as the region's finest. Learn, test your senses, and enjoy a unique wine experience!

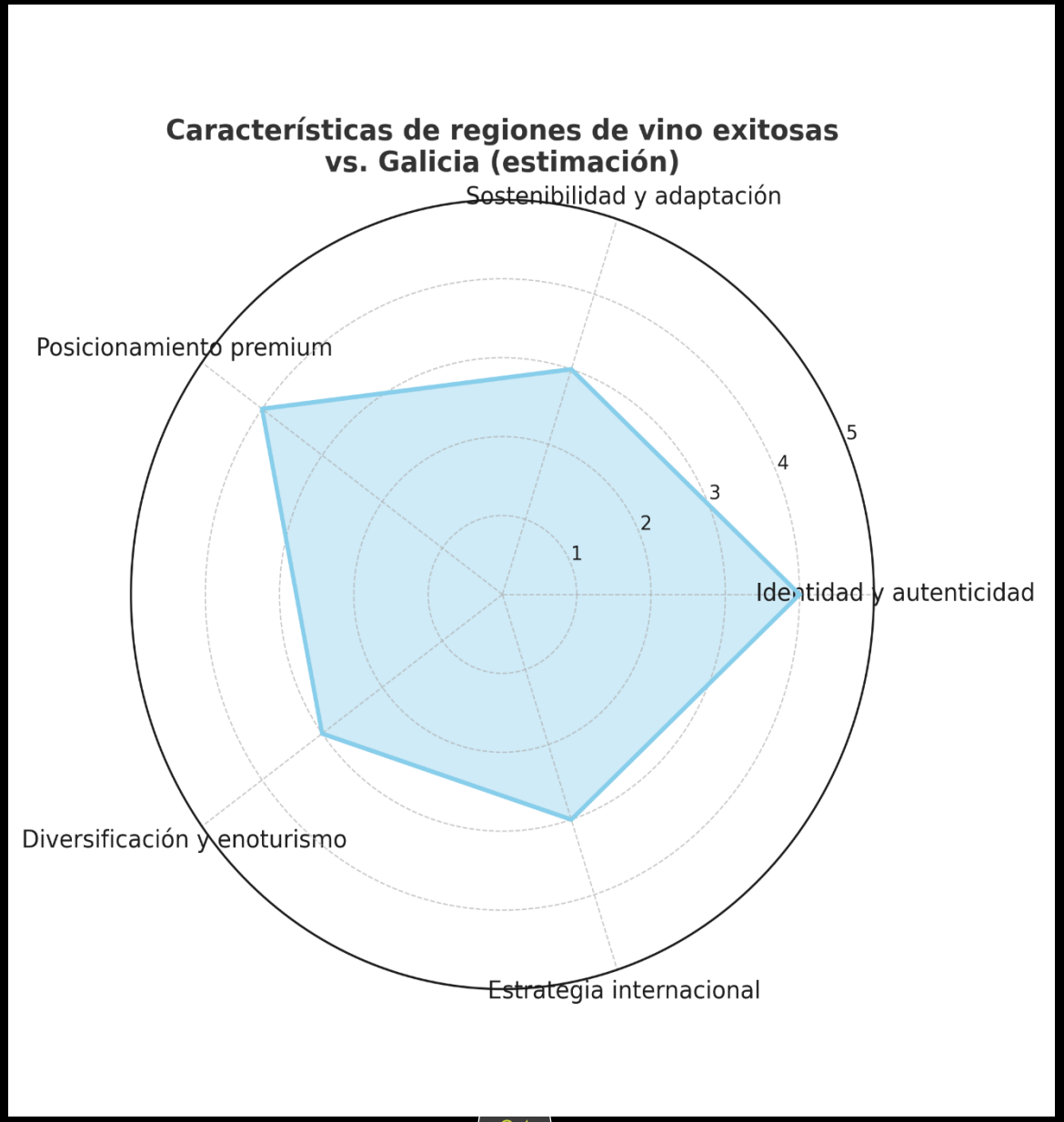
Order now


Evolución mundial de alumnos WSET (2017-2024)
Número de candidatos
130000
120000
110000
100000
90000
94.822
108.584
96.845
88.826
117.000
115.000
134.000
2017/18
2018/19
2019/20
2020/21
2021/22
2022/23
2023/24
Año académico

Fuerte crecimiento - número de candidatos estudiando las cualificaciones WSET en España



Recapitulando…


Características de regiones de vino exitosas
vs. Galicia (estimación)
Sostenibilidad y adaptación
Posicionamiento premium
Identidad y autenticidad
Diversificación y enoturismo
Estrategia internacional
1
2
3
4
5

1. Premium es el futuro de Galicia
2. Autenticidad y sostenibilidad
3. Enoturismo como canal directo de venta y fidelización
4. Formación como palanca para la internacionalización
5.

5. Colaboración institucional y sectorial

El trabajo conjunto entre DOs, administración y escuelas de formación es clave para seguir posicionando Galicia como referente internacional

GALICIA WINE ACADEMY

SITUACIÓN Y PERSPECTIVA DO'S DE GALICIA